

Der Quick-Guide für Gastronomen

Google Unternehmensprofil für Restaurants

Sichtbarkeit dort, wo Deine Gäste suchen.

Restaurantbesuche starten nicht mehr vor Ort, sondern bereits bei der Suche, und die läuft für die Mehrheit der Gäste heutzutage über Google. Wer hier nicht oder nur unvollständig präsent ist, verliert potenzielle Gäste.

70 %

der Deutschen nutzen digitale
Plattformen zur Restaurant-Recherche

Quelle: Gastgewerbe Magazin (2025): Repräsentative Umfrage zur digitalen Gastronomie – die Gäste sind bereit.

85 %

der Menschen nutzen für ihre
Suchanfragen Google

Quelle: lunapark (2025): Suchmaschinen in Deutschland

Damit Dir das nicht passiert, zeigen wir Dir in diesem Quick-Guide Schritt für Schritt, wie Du ganz einfach ein **Google Unternehmensprofil für Dein Restaurant** anlegst und so den Grundstein setzt, um für Gäste sichtbar zu sein.

Dein Restaurant

4,6 ★★★★★ (379) ⓘ 30 - 40€

Restaurant · Postweg 4

Geöffnet · Schließt um 23:00 Uhr



“Sehr gutes Essen, professioneller
Service & tolle Atmosphäre.”



Mit wenigen Klicks sichtbar für Deine Gäste.

Gib in der Google-Suche oder auf Google Maps Deinen **Restaurantnamen und Ort** ein.

Eintrag besteht noch nicht:

Wenn noch kein Eintrag zu Deinem Restaurant besteht, dann gehe auf die Seite **business.google.com** und wähle **“Profil erstellen”** aus.

Eintrag besteht:

Wenn schon ein Eintrag besteht, und Du nicht über die Login-Daten verfügst, dann wähle **“Inhaberschaft dieses Unternehmens beanspruchen”** aus.

1 Erstellung

Gib zur Profilerstellung die **wichtigsten Angaben zu Deinem Restaurant** an:

- Name Deines Restaurants
- Die Hauptkategorie Deines Restaurants (z. B. Italienisch, Mexikanisch, ...)
- Deine Adresse
- Relevante Kontaktdaten

2 Verifizierung

Damit Dein Restaurant öffentlich sichtbar ist und von potenziellen Gästen gefunden werden kann, musst Du Deinen **Unternehmenseintrag verifizieren**. Hierfür bietet Dir Google verschiedene Optionen:

- Videoverifizierung
- Videoanruf in Echtzeit
- Verifizierung per E-Mail
- Verifizierung per Post

3 Personalisierung

Damit Deine Gäste alle Informationen auf einen Blick haben, kannst Du nun Deine **Angaben vervollständigen**. Je detaillierter der Eintrag, desto professioneller wirkt Dein Restaurant:

- Restaurantbeschreibung & Öffnungszeiten
- Speisekarte & Fotos
- Link zur Website
- Link zur Online-Reservierung
- Angebote & Ausstattung
- Service- & Zahlungsoptionen

4 Pflege & Interaktion

Damit Deine Gäste das erleben, was sie auf Basis Deines Google-Eintrags erwarten, ist es wichtig, Deine Informationen **aktuell, vollständig und übereinstimmend** auf allen Kanälen zu halten und aktiv auf Gästebewertungen zu antworten:

Easy machbar!

Mit vollintegrierter Digitalisierung

Statt Deine Unternehmensdaten an mehreren Stellen zu pflegen, aktualisierst Du sie zentral im **Gastronovi Backoffice**. Dein Google Unternehmensprofil wird automatisch auf dem neuesten Stand gehalten, ganz ohne Mehraufwand.

Wie wäre es, wenn Dein ganzer Betrieb so einfach läuft wie Dein Google-Profil?

Unser Team zeigt Dir, wie weit vollintegrierte Digitalisierung wirklich geht und wie Dein Betrieb davon profitiert!

Erstgespräch anfragen.